



**Familienhörbuch**

Alles, was eine Stimme hat, überlebt



2022

# JAHRESBERICHT

[WWW.FAMILIENHOERBUCH.DE](http://WWW.FAMILIENHOERBUCH.DE)

## Inhalt

Vorwort	04
Die Familienhörbücher	06
Zahlen, Daten, Fakten	08
Das Familienhörbuch-Team	10
Die Finanzierung der Hörbücher	12
Unsere Öffentlichkeitsarbeit	14
Das Familienhörbuch in den Sozialen Medien	15
Finanzbericht	16
So können Sie uns unterstützen	18
Ein herzliches Dankeschön	19
Ausblick auf das Jahr 2023	20
Impressum	21

A close-up photograph of a professional broadcast microphone mounted on a boom arm. The microphone is silver and black with a black foam windscreen. The background is a blurred studio environment with shelves and equipment.

**ALLES,  
WAS EINE  
STIMME  
HAT,  
ÜBERLEBT.**

## Vorwort

### **Liebe Angehörige und Teilnehmer:innen, liebe Freunde und Förder:innen,**

das dritte Jahr der Familienhörbuch gGmbH war ein gutes Jahr. Das Unternehmen konnte an die erfolgreichen Jahre 2020 und 2021 anknüpfen, die Projekte und Strukturen weiter ausbauen, sowie alle Bereiche professionalisieren.

Die Unsicherheit der wirtschaftlichen und politischen Situation, die Energiekrise, der Krieg in der Ukraine, Naturkatastrophen und der Klimawandel sind zu einer großen Belastung geworden im Alltag, vor allem für die palliativ erkrankten jungen Eltern. Sie machen sich in ihrer schwierigen Lebenssituation noch mehr Sorgen um die Zukunft ihrer Kinder.

Das steigende öffentliche Interesse und die damit einhergehende kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit trugen maßgeblich dazu bei, dass der Bekanntheitsgrad der Familienhörbuch gGmbH stetig größer wurde. Infolgedessen erreichten uns nochmals deutlich mehr Anfragen und Bewerbungen von erkrankten Müttern und Vätern oder von ihren Angehörigen und Freund:innen. Aufgrund der weiterentwickelten Organisationsstrukturen konnten wir die Anfragen schnell bearbeiten und allen Bewerber:innen, die die Voraussetzungen für eine Hörbuchaufnahme erfüllten, zeitnah und unbürokratisch eine Zusage erteilen.

Das Team der Familienhörbuch gGmbH wuchs weiter. Die Aufgaben wurden gegliedert und den Ressorts Geschäftsführung, Fundraising und Finanzen, Produktionskoordination, Backoffice etc.

zugeordnet. Im ersten Quartal 2022 bildeten zwei Festanstellungen das solide Fundament, um eine Weiterentwicklung der gGmbH zu sichern.

Unser ehrenamtliches Team, bestehend aus 20 sehr engagierten und kompetenten Menschen, besetzte auch in diesem Jahr wichtige Schlüsselpositionen: Psychologische Betreuung, Buchhaltung, Datenschutz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und vieles mehr. Nur durch ihr Engagement war es möglich, die sozialen Medien regelmäßig zu bespielen und über unsere Arbeit zu berichten. Ein großer Dank geht an AXA Von Herz zu Herz e.V. Zahlreiche Mitarbeiter:in-



nen von AXA engagieren sich bereits seit Langem ehrenamtlich für das Familienhörbuch.

Gemeinsam mit dem NCT (Nationales Centrum für Tumorerkrankungen) Heidelberg startete im Juni eine wissenschaftliche Studie mit dem Titel "Biographiearbeit in der Palliativsituation: Ein Hörbuch für die Nachwelt. – Implementierungsforschung zur Feasibility und zur Effektivität auf Coping und Krankheitserleben". Im Rahmen dieser Studie werden 50 Palliativpatient:innen befragt. Die Dauer ist auf ca. eineinhalb Jahre festgelegt. Diese Studie soll Palliative Patient:innen befragen, die am NCT in Behandlung sind und ein Familienhörbuch aufnehmen. Die Finanzie-

rung dieser 50 Familienhörbücher übernimmt die Dietmar Hopp Stiftung.

**Wir bedanken uns bei allen Spender:innen und treuen Begleiter:innen! Voller Zuversicht blicken wir auf das Jahr 2023 und freuen uns auf gute Begegnungen und nette Gespräche, aber vor allem sind wir zuversichtlich, dass wir auch weiterhin vielen sterbenskranken Eltern ein Familienhörbuch ermöglichen können.**

**Herzlichst,  
Ihre Judith Grümmer, Sabine Fiedler und  
das Familienhörbuch-Team**



## Zahlen, Daten, Fakten

Nachdem die Arbeit des Familienhörbuchs in der Pilotphase von 2017 bis 2020 vornehmlich auf Nordrhein-Westfalen konzentriert war, realisieren wir seit 2021 Anfragen aus dem gesamten Bundesgebiet und auch aus einigen Anrainerstaaen. Die Interviews werden in Präsenz oder online aufgenommen.



MyMaps, regionale Verteilung Projektteilnehmer:innen

Die meisten teilnehmenden Mütter und Väter kommen aus den Großräumen Hamburg, Berlin, Leipzig, Aachen, Köln/Bonn, aus dem Ruhrgebiet, aus Frankfurt, Heidelberg, Stuttgart und München. Dass besonders häufig stadtnah lebende Personen anfragen, führen wir darauf zurück, dass Ärzte und Pflegende an den großen Kliniken oder aus Selbsthilfegruppen in den Ballungsräumen auf das Familienhörbuch aufmerksam machen.

Damit das Familienhörbuch auch im ländlichen Raum bekannter wird, werden wir in 2023/24

die Öffentlichkeitsarbeit durch Medien in allen Regionen und Kliniken verstärken und in jenen Regionen ausbauen, aus denen bisher kaum oder keine Anfragen zu verzeichnen sind.

Ein weiteres, wichtiges Thema ist die "kulturelle Diversität": Wir haben bisher Familienhörbücher in folgenden Sprachen vollständig oder auch als mehrsprachiges Hörbuch kapitelweise realisieren können: Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Flämisch, Schweizerdeutsch, Polnisch, Russisch, Chinesisch und Kroatisch. Hinzu kamen Hörbücher in verschiedenen Dialekten. An der Auswertung der Sprachen ist zu erkennen, dass das Familienhörbuch noch nicht in allen Teilen der Bevölkerung angekommen ist. Auch die kulturelle Diversität wollen wir in Zukunft aktiv bewerben.

Die überwiegende Mehrzahl - etwa 94% der Mütter und Väter, die bisher ein Familienhörbuch aufgenommen haben, sind an Krebs erkrankt. In den letzten Monaten bewerben sich zunehmend ALS-Patient:innen.

## Auswertung der Diagnosen

(Stand 31.03.2023, Hörbuch 01-312)

(1 unklarer Befund)

Da die Pilotphase von 2017 bis 2020 vornehmlich auf Nordrhein-Westfalen konzentriert war, realisieren wir seit 2021 Anfragen aus dem gesamten Bundesgebiet und auch aus einigen Anrainerstaaten. Die Interviews werden in Präsenz oder online aufgenommen.

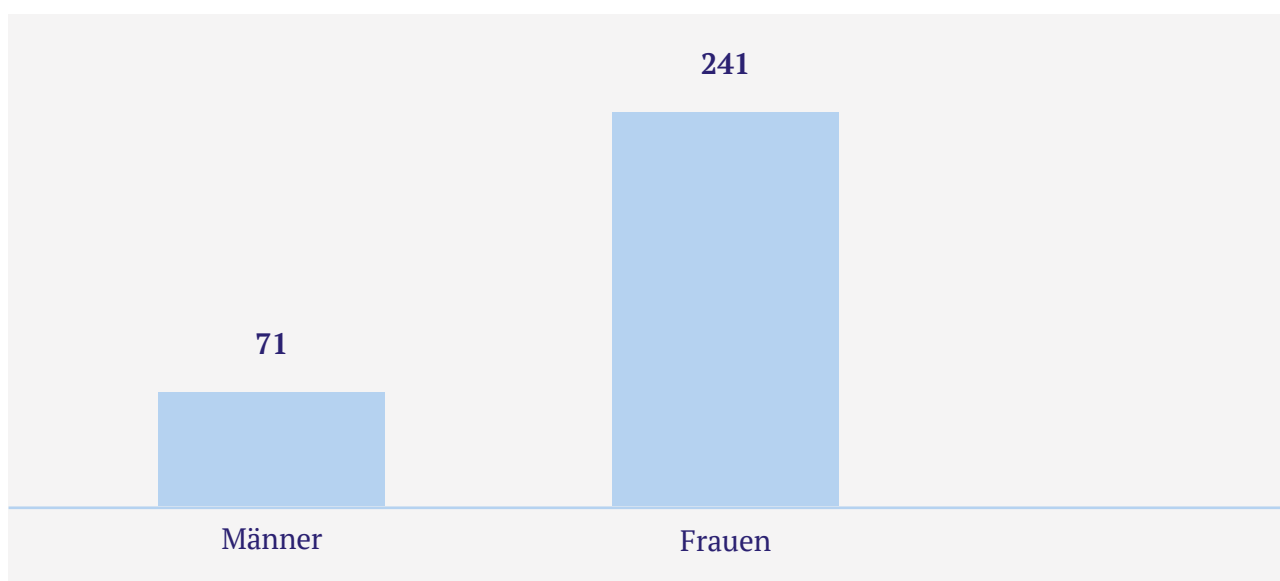
### Krebserkrankungen

Aderhautmelanom	1	Nasennebenhöhlen-Krebs	1
CUP	5	Nebennieren-Krebs	4
Darm-Krebs	35	Nierenzell-Krebs	3
Gallenblasen- / Gallengang-Krebs	15	Eierstock-Krebs	6
Gebärmutter-/ Gebärmutterhals-Krebs	3	Bauchspeicheldrüsen-Krebs	10
Hirntumor	34	Schweißdrüsen-Krebs	1
Leber-Krebs	4	Prostata-Krebs	1
Lungen-Krebs	23	Sarkom	11
Lymphom	1	Schilddrüsen-Krebs	2
Magen-Krebs	10	Speiseröhren-Krebs	3
Schwarzer Hautkrebs	7	Blasen-Krebs	2
Brust-Krebs	109	Zungen-Krebs	1
Neuroendokriner Tumor	1		

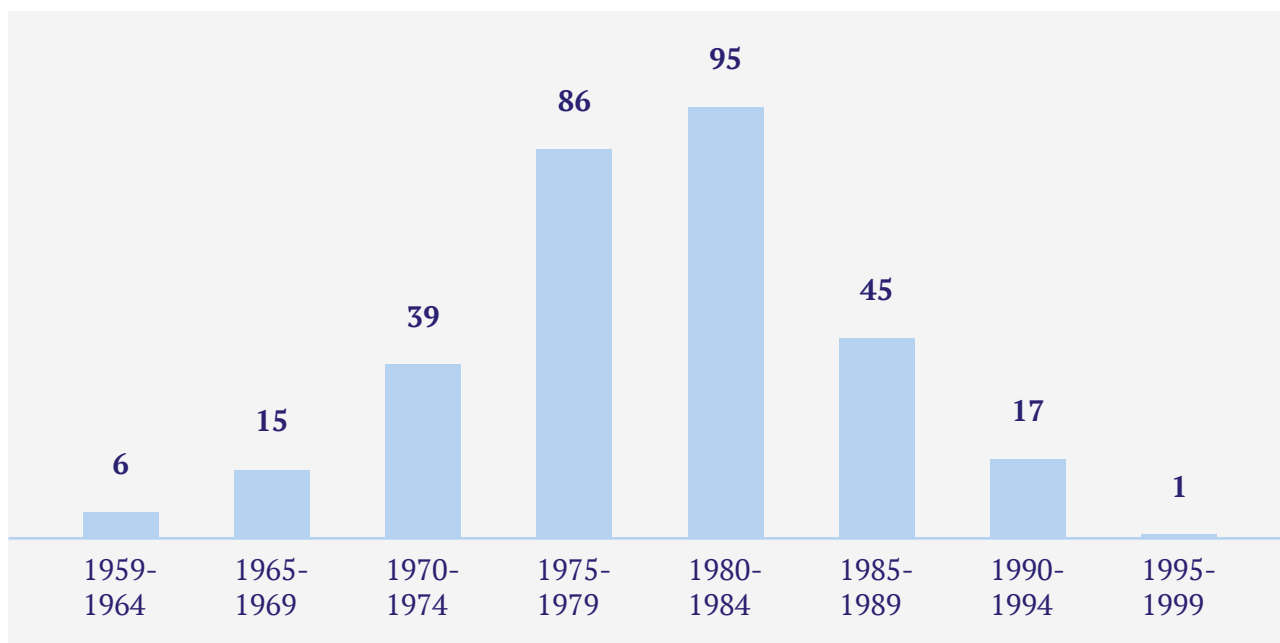
### Andere Erkrankungen

Amyotrophe Lateralsklerose ALS	11	Morbus Crohn	1
Chorea Huntington	1	Z.n.Transplantation der Lunge +	1
COPD	3		

**Anteil Projektteilnehmer m/w/d**  
(Stand 31.03.2023, Hörbuch 01-312)



**Die Altersgruppen der Mütter und Väter mit minderjährigen Kindern**  
(Stand 31.03.2023, Hörbuch 01-312)

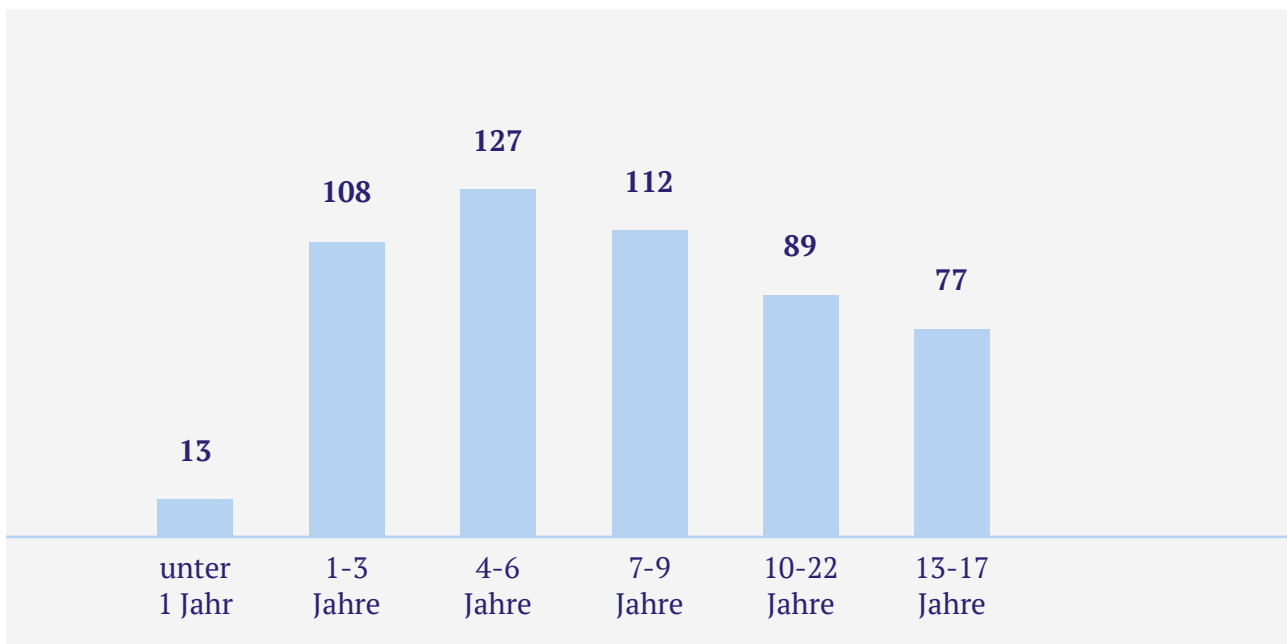




## Die Altersgruppe der kleinen und heranwachsenden Kinder

(Stand 31.03.2023, Hörbuch 01-312)

Viele der Kinder, für die Mütter und Väter bisher ein Hörbuch aufgenommen haben, sind noch so jung, dass sie wahrscheinlich mit nur wenigen oder ohne Erinnerungen an Mutter oder Vater aufwachsen werden. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, für diese Kinder die Idee vom Familienhörbuch weiter auszubauen und in die Zukunft zu tragen.



Der Altersdurchschnitt der Kinder liegt bei 7,2 Jahren.

Die 31 schon volljährigen Geschwisterkinder wurden in die Altersstatistik nicht eingerechnet, obwohl auch sie von ihren Müttern und Vätern im Familienhörbuch angesprochen sind und das Familienhörbuch sicherlich ebenso nutzen wie ihre jüngeren Geschwister.

## Die Familienhörbücher

Die Familienhörbücher werden von manchen Teilnehmerinnen und Teilnehmern auch liebevoll "Schatzkästchen" genannt. Und sie beinhalten tatsächlich einen kleinen Schatz: die Lebensgeschichte, erzählt von Mutter oder Vater, die palliativ erkrankt sind, Persönliches und Wertvolles. Damit können sie den Kindern in der Zukunft Antworten auf Fragen geben, die das Elternteil selbst nicht mehr beantworten kann. Ein Familienhörbuch ist die persönliche Dokumentation einer Familie und gleichzeitig Zeitgeschichte.

Auch im Jahr 2022 konnten wir an unserem Ziel festhalten: Die Hörbücher sind für die Betroffenen kostenfrei. Sie werden ausschließlich aus Spenden finanziert. Auch wenn uns immer wieder Anfragen nach kommerziellen Hörbüchern für andere Personengruppen erreichen, so sind unsere Aufnahmekriterien klar geregelt: nur unheilbar und lebensverkürzt erkrankte Eltern mit minderjährigen Kindern können mit uns als gemeinnützig ausgerichteter Organisation kostenfrei ein Familienhörbuch realisieren.



+



+

**1-4**

Wochen

**1-3**

Tage

**50-70**

Stunden

Projektaufnahme  
und Vorbereitung der  
Teilnehmer:innen

Audiobiografische  
Interviews

Professionelles  
Post-Editing



Im Laufe des Jahres erhielten 135 Teilnehmer:innen eine Zusage für die Erstellung eines Hörbuchs. Leider gelang es nicht immer, die hin und wieder kurzfristig geplanten Interviews zu realisieren. Manchmal hatten die Erkrankten zu spät vom Familienhörbuch erfahren, und es verblieb ihnen nach der Interviewplanung nicht mehr ausreichend Lebenszeit, um mit den Tonaufnahmen zu beginnen. Oder der Gesundheitszustand hatte sich dramatisch verschlechtert, aber es waren noch Tonaufzeichnungen möglich, sodass kurze Hörbücher posthum produziert wurden.

Insgesamt 71 Hörbücher konnten wir dennoch 2022 - manchmal erst wenige Tage vor Lebensende - aufnehmen und an die Familien übergeben. Noch weitere 51 abgeschlossene Interviews aus dem letzten Quartal 2022 sind in Produktion und werden spätestens im Frühjahr 2023 an die Familien transferiert.

**Fazit: Bis heute hat die Familienhörbuch gGmbH für 479 Kinder die Lebensgeschichte von Mutter oder Vater bewahren können. Diese früh mit dem Tod konfrontierten Kinder wachsen nun mit einem Familienhörbuch auf – sie haben ihr ganz persönliches „Schatzkästchen“, und können es anhören, wann immer sie möchten.**



**6-7**  
Stunden

Durchschnittliche  
Hördauer eines  
Familienhörbuchs





und dem Team psychologische Unterstützung, Supervision und Krisenintervention angeboten werden.

Das Produktionsteam besteht zum Jahresende 2022 aus 45 Honorarkräften/selbstständigen Dienstleister:innen, die als freie Audiobiograf:innen und Sounddesigner:innen für das Familienhörbuch tätig sind.

Um den Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Team und mit den freien Mitarbeiter:innen zu fördern, finden jeweils zu Jahresbeginn und Jahresende virtuelle Teamtreffen statt. Außerdem gibt es regelmäßige Online-Meetings in den einzelnen Ressorts, um wichtige Aufgaben zu

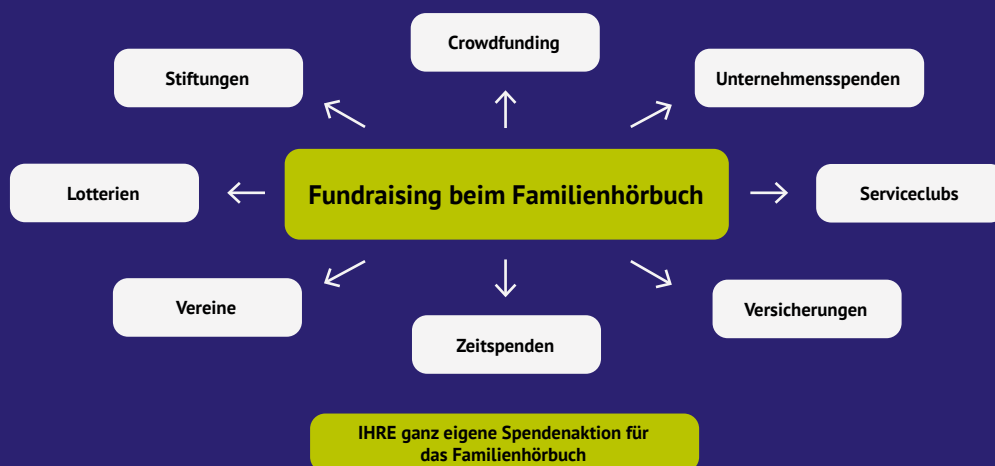
besprechen und Neues auf den Weg zu bringen. Auf diese Weise festigt sich die Familienhörbuch gGmbH nachhaltig als Unternehmen.

Im Mai fanden persönliche Begegnungen beim Familienhörbuch-Scheunenfest statt, zu dem sich 40 Mitarbeitende in der Eifel trafen. Als dezentral arbeitendes Team, das über ganz Deutschland verteilt ist, ist es wichtig, Raum für persönliche Begegnungen zu schaffen und sich in einem direkten Gedankenaustausch bei Kaffee und Kuchen oder beim Frühlingss grillen und Musizieren näher kennenzulernen und auszutauschen.

## Die Finanzierung der Hörbücher

In den Jahren 2021 und 2022 wurde das Fundraising der gGmbH strukturell nach einem klaren Konzept aufgebaut. Die Gelder fließen aus unterschiedlichen Spendenquellen. Viele Spender und Spenderinnen unterstützen uns mit Einmalspenden. Erfreulicherweise konnten wir auch Dauerspender mit monatlichen oder jährlichen Spenden gewinnen.

Ein weiterer wichtiger Baustein für ein nachhaltiges Fundraising ist die effektive Öffentlichkeitsarbeit. Die regelmäßigen Berichterstattungen in diversen Medien tragen maßgeblich zum steigenden Bekanntheitsgrad des Familienhörbuchs bei und unterstützen somit auch die Spendeneinnahmen.



Die Akquise im Fundraising nach neuen Unterstützer:innen und Kooperationspartner:innen wurde kontinuierlich fortgeführt, für unsere Arbeit und unsere Organisation sind längerfristige Förderpartnerschaften sehr wichtig. So erhielten wir im Juni die Zusage der Dietmar Hopp Stiftung, die mit einem Gesamtförderbetrag von 252.000 Euro das Familienhörbuchprojekt für 18 Monate unterstützt und die Erstellung von 50 Familienhörbüchern für die Studie am Nationalen Centrum für Tumorerkrankungen Heidelberg (NCT) möglich macht.



Ebenfalls im Sommer kam die Förderzusage der Deutschen Postcode-Lotterie. Wir freuen uns über die Summe von 100.000 Euro, die uns die Produktion von weiteren Familienhörbüchern sichert.

Bild: Judith Grümmer und ein Projektteilnehmer mit dem Spendenscheck der Deutschen Postcode-Lotterie

Bereits im zweiten Jahr unterstützt uns die Bayerische Versicherung. Im Dezember überreichte Martin Gräfer, Vorstand “die Bayerische”, virtuell einen Scheck über 21.230 Euro an Sabine Fiedler - eine tolle Überraschung!

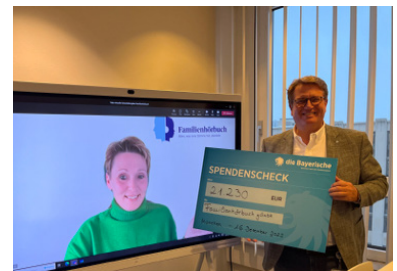


Bild: Sabine Fiedler und Martin Gräfer bei der virtuellen Scheckübergabe



Ebenso überrascht hat uns die Spende der Friedrich Wildt GmbH aus Ettenheim. Aufmerksamkeit geworden durch einen regionalen Zeitungsbericht entschieden sich Julia und Rolf Wildt spontan, uns mit einer Spende in Höhe von 5.000 Euro zu unterstützen. Nochmals herzlichen Dank dafür und natürlich ein großes Dankeschön an alle Spenderinnen und Spender, die uns in diesem Jahr so zahlreich unterstützt haben!

Bild: Sabine Fiedler mit Julia Wildt und Rolf Wildt

Die Familienhörbuch gGmbH finanziert sich zu 100% aus Spenden, ein großer Teil wird über Crowdfunding generiert. Für Projektteilnehmer:innen ist ihr Familienhörbuch kostenlos. Familien und Freunde werden eingeladen, eigene Spendenaktionen zu starten, um damit wiederum den nächsten Teilnehmer:innen ein Hörbuch kostenfrei zu ermöglichen. Sabine Fiedler steht mit Tipps und Ideen beratend zur Seite. Wichtig: Niemand sammelt für sein eigenes Familienhörbuch. Die Zusage für eine Hörbucherstellung und die Aufnahme ins Projekt erfolgen unabhängig von der Spendenaktionsbereitschaft der Projektteilnehmer:innen und deren Familien. Die Spenden-Sammelaktionen kommen zukünftigen Hörbuchprojekten zugute.

Ein Familienhörbuch kostet im Durchschnitt 5.000 - 6.000 Euro. Professionelle Audiobiograf:innen und Sounddesigner:innen arbeiten an der Erstellung rund 100 Stunden. Ohne die Unterstützung durch Ehrenamtliche sind diese Kosten nicht zu halten.

### Darstellung der Gesamtkosten für ein Familienhörbuch.



Die Audiobiograf:innen sind i.d.R. Journalist:innen, die speziell von uns für die Audiobiografiearbeit ausgebildet werden

Das Team der Sounddesigner:innen besteht z.T. aus bekannten Musiker:innen und die Hörbücher werden in professionellen Tonstudios produziert.

Ab dem Zeitpunkt der Bewerbung beginnt bei uns die interne Planung für das Hörbuch. Diese Prozesse sind teilweise sehr zeitintensiv und sind nur mit festem Personal zu leisten.

## Unsere Öffentlichkeitsarbeit

Das öffentliche Interesse an unserer Arbeit war auch im Jahr 2022 beachtlich. Neben der medialen Berichterstattung durch Journalist:innen in den Bereichen Fernsehen, Radio, Podcast und Print berichten wir selbst auch regelmäßig auf unserer eigenen Webseite und in den Sozialen Medien wie Instagram, Facebook und LinkedIn über unsere Arbeit.

### Marcel: Vater sein über den Tod hinaus - Eltern ohne Filter | BR Podcast



Besonders große Anteilnahme nahmen viele Hörer:innen an der Geschichte von **Marcel**, der in einem Podcast des Bayerischen Rundfunks seine Geschichte und seinen Umgang mit dem Familienhörbuch bekannt machte.

[>>> Jetzt anhören](#)

### Deutschlandfunk Kultur

Im Frühsommer 2022 lud Ulrike Timm Judith Grümmer zur Sendung "Im Gespräch" ein.

[>>> Jetzt anhören](#)

### WDR 2

Bei Gisela Steinhauer in den "Sonntagsfragen" erzählte Judith Grümmer im Herbst 2022 über das Familienhörbuch und eigene private Kindheits- und Lebensgeschichten.

[>>> Jetzt anhören](#)

### So gesehen - Talk am Sonntag | rundfunk.evangelisch.de



Gemeinsam mit einer Projektteilnehmerin wurde Judith Grümmer zum ersten Mal in eine Fernseh-Talk-Runde eingeladen: Talk am Sonntag. Wir danken der Projektteilnehmerin für ihre Bereitschaft, über ihre Erfahrungen mit dem Familienhörbuch zu berichten. Über die zweifache junge Mutter wird außerdem im Jahr 2023 eine TV-Dokumentation beim ZDF zu sehen sein.

[>>> Jetzt ansehen](#)

### Lex-Ware Magazin „Tell your story“

Das Familienhörbuch erhielt besonders große Öffentlichkeit durch zwei auflagenstarke Printmagazine. Als Beilage macht das Lex-Ware Magazin "Tell your story" in einer sorgfältig produzierten Fotogeschichte auf unsere Arbeit aufmerksam. [>>> Mehr Infos](#)



Und das MitgliederMagazin “Von Herzen” der Volksbank Köln Bonn, die das Spendenkonto der Familienhörbuch gGmbH betreut, stellte ebenfalls das Familienhörbuch vor.

### Die Frage ist: Was bleibt? | dm-Kundenmagazin „Alverde“



“Das Ende des Lebens kann Teil von etwas Neuem sein. Die Frage ist: Was bleibt?” Im November 2022 beleuchtete das dm-Kundenmagazin “Alverde” diese Frage von verschiedenen Seiten: Organspende, Ehrenamt als bleibende Spur im Leben, Weiterleben nach dem Tod des Partners, Erbschaft für einen guten Zweck und das Familienhörbuch. Die Resonanz war sehr positiv.

[>> Zum Magazin](#)

### Familienhörbuch Newsletter

Unser externer Newsletter erfreut sich zunehmender Beliebtheit und wächst auf 189 Abonnenten an. In drei Newslettern geben wir Einblicke in Arbeitsbereiche, die in den öffentlichen Medien weniger im Fokus stehen - und genau das ist das Besondere am Newsletter - Der Blick hinter die Kulissen mit Schwerpunktthemen.

01/2022: Was machen eigentlich die Sounddesigner:innen?

02/2022: Vom Spagat zwischen Privatheit und Offenheit der Projektteilnehmer:innen

03/2022: Das Finanzierungskonzept der Familienhörbuch gGmbH

[>> Jetzt anmelden](#)

### gehMEINSAM Social Walk



FAMILIENHÖRBUCH

Im Mai fand unser erster Social Walk statt. Unter dem Motto “gehMEINSAM” riefen wir auf, zusammen spazierenzugehen und sich ausgiebig zu unterhalten. Zuhören. Reden. Sich füreinander Zeit nehmen. Wir luden dazu ein, auf diese Weise Lieblingsmenschen beim Spaziergang zu treffen.

### Deutscher Engagementpreis | Top 50



Die Familienhörbuch gGmbH bewarb sich um den Deutschen Engagementpreis, wurde nominiert und belegte nach den öffentlichen Abstimmungen einen Platz unter den Top 50.

## Gut für hier. Gut fürs Wir | Aldi Süd-Spendenaktion



Ebenfalls durch öffentliche Abstimmung belegten wir Platz 2 bei der Aldi Süd-Spendenaktion "Gut für hier. Gut fürs Wir" und gewannen 1.000 Euro Preisgeld.

## Deutschlandfunk Kultur

Mehr als ein Jahr lang hat ein Team von **Was Gutes e.V.** ehrenamtlich unsere Audiobiografiearbeit mit der Kamera begleitet. Drei Tage durften sie einer Projektteilnehmerin bei ihren Hörbuchaufnahmen mit der Kamera zuschauen und zuhören. Zudem stellen sie eine Familie vor, wie sie nach dem Tod der Mutter mit dem Hörbuch umgeht. Und sie besuchten mit einer Angehörigen das Grab ihrer Tochter. Auch am Heidelberger NCT sprachen die Filmemacher:innen von "Was Gutes" mit Experten. Im Juli feiert der 23-minütige Dokumentarfilm über das Familienhörbuch Premiere. Ein großer Dank geht an das gesamte Team von "Was Gutes e.V." für den sehr gelungenen Film!

Wer sich eine knappe halbe Stunde Zeit nehmen kann, um bei einem Familienhörbuch-Interview dabei zu sein, dem empfehlen wir unseren Dokumentarfilm.

[>> Jetzt ansehen](#)

## 14. Deutscher Palliativkongress | Bremen



Eingeladen und unterstützt von der Deutschen Gesellschaft für Palliativmedizin zum 14. Deutschen Palliativkongress in Bremen können Judith Grümmer und Sabine Fiedler als Ausstellerinnen im September 2022 mit einem Informationsstand der Familienhörbuch gGmbH teilnehmen. Der Fachkongress ist eine sehr gute Gelegenheit, das Familienhörbuch Medizinern, Therapeuten und Patientenorganisationen in intensiven persönlichen Gesprächen vorzustellen und den Netzwerkgedanken nachhaltig auszubauen. An allen drei Tagen herrscht großes Interesse an Flyern und dem Dokumentarfilm von "Was Gutes", den die Besucher:innen sich mittels QR-Code "mitnehmen" konnten.

## Krebs-Convention | München

# YES!CON

Eine zweite interessante Einladung erfolgt im Herbst 2022 nach München. Judith Grümmer als Geschäftsführerin und Caroline Hüttl als ortsansässige Audiobiografin besuchten die „Yes!Con“, die größte Krebs-Convention für Betroffene, Expert:innen und Influencer:innen. Der Moderator Steffen Hallaschka führt mit Judith Grümmer ein 30-minütiges Gespräch unter dem Titel „One:One - Dem Tod ins Auge blicken“, in dem persönliche Erfahrungen und Einschätzungen ausgetauscht wurden.

[>>> Jetzt ansehen](#)

Die Convention ist ebenfalls eine gute Gelegenheit, mit vielen engagierten Patientenvertreter:innen ins Gespräch zu kommen. Unvergesslich allerdings bleiben die unerwarteten Begegnung mit mehreren Projektteilnehmer:innen, die uns vor allem für ihr Familienhörbuch danken.



Credit: Alexandra von Korff



Weitere Eindrücke auf Social Media:

[>>> Video 1 jetzt ansehen](#)

[>>> Video 2 jetzt ansehen](#)

## Das Familienhörbuch in den Sozialen Medien

Bis Ende 2022 freut sich das ehrenamtliche Social-Media-Team über ein Facebook-Wachstum von etwa 700 Followern auf über 2000.

Bei Instagram können wir bis Ende des Jahres mehr als 6000 Follower verzeichnen, und unser Profil beim Business-Netzwerk LinkedIn weist zu diesem Zeitpunkt über 300 Verknüpfungen auf.

**Allein durch Facebook-Spendenaktionen konnten in 2022 19.950,73 Euro gesammelt werden.**

**Kristinas Geburtstags-Spendenaktion für...**  
Spendenaktion für Familienhörbuch von Kristina Götzky

Diese Spendenaktion ist beendet und kann keine weiteren Spenden erhalten.

Spenden Teilen ...

**Diese Spendenaktion ist beendet.**  
Vielen Dank an alle, die gespendet haben!

**Spendenaktion beendet**  
240 € von 200 € bereits erreicht

Diese Spendenaktion ist beendet und kann keine weiteren Spenden erhalten.

Teilen

**Jans Geburtstags-Spendenaktion für...**  
Spendenaktion für Familienhörbuch von Jan Kusanke

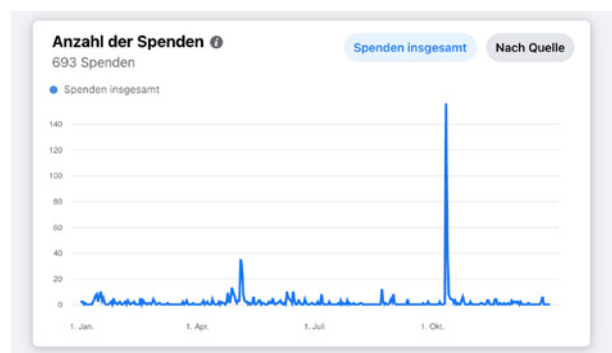
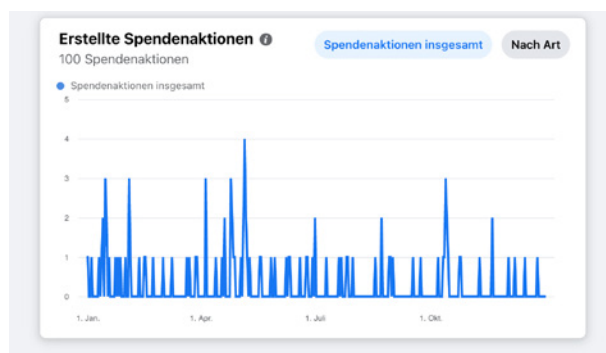
Spenden Teilen

**Spendenaktion beendet**  
Jan hat sein Geburtstagsziel erreicht! Vielen Dank an alle Spender.

150 € von 150 € bereits erreicht

Diese Spendenaktion ist beendet und kann keine weiteren Spenden erhalten.

Teilen



Ähnliche Spendenaktionen sind auch auf Instagram möglich

**Familienhörbuch**  
Alles, was eine Stimme hat, überlebt... mehr  
Talblick 28, Selters, Hessen, Germany

[pxlme.me/Impressumundmehr](https://pxlme.me/Impressumundmehr)

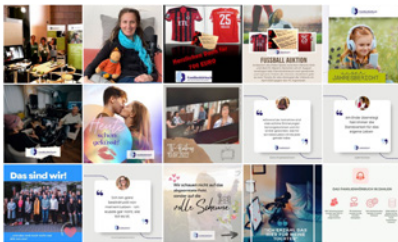
Unterstützt Familienhörbuch  
75 € von 200 € bereits erreicht

Spendenaktion wurde von sonja\_gerth erstellt

# 70 Facebook-Beiträge



# 56 Instagram-Posts



# 21 LinkedIn-Artikel



## Finanzbericht

	2022	2021
<b>Einnahmen</b>		
Erhaltene Spenden	680.774,86 €	508.614,30 €
Sonstige Einnahmen	167,77 €	3.917,93 €
	<b>680.942,63 €</b>	<b>512.532,23 €</b>
<b>Ausgaben</b>		
Produktion Hörbücher	404.024,81 €	212.288,57 €
Personalkosten	175.502,46 €	3.360,00 €
Anteilig an der Hörbuchproduktion	115.446,00 €	-
Ehrenamtszuschale	4.400,00 €	-
Rechts- und Beratungskosten	11.050,62 €	13.786,71 €
Verwaltungskosten	63.478,93 €	53.201,44 €
Werbekosten	6.434,31 €	10.192,72 €
Versicherungen	375,32 €	-
	<b>660.866,45 €</b>	<b>292.829,44 €</b>
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>20.076,18 €</b>	<b>219.702,79 €</b>



## So können Sie uns unterstützen

Das Familienhörbuch finanziert sich ausschließlich aus Spendengeldern.

Ein großes Dankeschön an alle Spenderinnen und Spender, die uns so zahlreich unterstützt haben.



Gemeinsam mit unserem Grafikteam wurde eine Familienhörbuch-Spendenbox entwickelt. So ist das Spendensammeln noch einfacher. Die Spendenbox kann auf Veranstaltungen, einem Basar oder auch in einem Unternehmen zum Sammeln von Spenden verwendet werden. Wir verschicken sie auf Anfrage mit ausreichend Informationsmaterial ganz unbürokratisch per Post.

### Weitere Spendenaktions-Ideen für Sie

#### Crowdfunding mit Betterplace

Über die deutsche Crowdfundingplattform können für das Familienhörbuch Spenden gesammelt werden. Die Bekanntheit der Plattform und die unkomplizierte Spendenart hat uns im letzten Jahr einen Großteil unserer Spenden eingebracht.

#### Artikel in einer regionalen Zeitung

Die regionale Presse hat im letzten Jahr sehr zahlreich über das Familienhörbuch berichtet. Meist wurde dies von unseren Projektteilnehmer:innen initiiert.

#### Sport für den guten Zweck

Sportliche Veranstaltungen sind immer wieder eine gute Möglichkeit, um Spenden zu sammeln. Ob als eigenes Laufevent oder der Kuchenverkauf beim Fußballspiel der Kinder – es gibt viele Möglichkeiten, in diesem Rahmen Spenden zu sammeln.

#### Paypal

Durch Paypal haben wir die Möglichkeit, weitere Zahlungsmöglichkeiten als die klassische Banküberweisung anbieten zu können.

#### Spenden statt Kränze

Im Rahmen von Trauerfeiern und Beerdigungen wird anstelle von Blumen und Kränzen oftmals zu Spenden für eine gemeinnützige Organisation aufgerufen.

#### Unternehmensspenden

Viele Unternehmen haben eigene Spendenprogramme und Mitarbeiter:innen können dort Projekte zur Förderung vorschlagen. Firmeninterne Mitarbeiterspendenaktionen funktionieren ebenfalls sehr gut, da hier ein direkter Bezug im Arbeitsumfeld besteht.

#### Erzähl von uns

Je mehr Menschen über uns sprechen und von unserem Projekt ihren Freunden, Bekannten und Verwandten erzählen, um so mehr Bekanntheit erlangen wir in der Gesellschaft.

#### Zeitspenden

Auch unsere Organisation lebt vom Ehrenamt. Viele Menschen engagieren sich für uns und bringen ihr Wissen, ihre Leidenschaft und Expertise mit ein. Davon profitieren beide Seiten und auch unsere Projektteilnehmer:innen.



## Ein herzliches Dankeschön!

Ein ganz besonderer Dank gebührt unseren Partnern und Förderern, die uns 2022 zur Seite standen.



## Ausblick auf das Jahr 2023

---

Bestätigt durch die positiven Rückmeldungen zahlreicher Projektteilnehmer:innen, Spender:innen und Unterstützer:innen haben wir uns für das kommende Jahr 2023 einige neue Ziele gesetzt, die wir Schritt für Schritt, mit Bedacht und einem qualifizierten Kompetenzteam umsetzen möchten.

Ab Januar 2023 wird Carmen Dreyer die Verantwortung für die Öffentlichkeits- und Pressearbeit der Familienhörbuch gGmbH übernehmen. Sie wird das bisher ausschließlich ehrenamtlich arbeitende Team koordinieren und unterstützen, um unsere Präsenz in den Sozialen Medien professionell weiter auszubauen.

In Kooperation mit der Akademie für Palliativmedizin, Helios Klinikum Bonn/Rhein-Sieg, und der Familienhörbuch gGmbH ist von Februar bis April 2023 die Ausbildung von zwanzig neuen Audiobiograf:innen geplant. Ab Frühsommer werden diese zertifizierten Audiobiograf:innen bundesweit das Team der Honorarkräfte, die für die Familienhörbuch gGmbH tätig sind, vergrößern, um der steigenden Nachfrage im gesamten Bundesgebiet gerecht zu werden und die Anfahrtswege zwischen Erzählenden und Interviewenden zu verkürzen.

Ebenfalls geplant sind weitere Qualifizierungsangebote für schon erfahrene Audiobiograf:innen und Sounddesigner:innen, außerdem stehen auch Kursangebote für Ehrenamtliche auf der Agenda.

Nachdem sich zwei wissenschaftliche Studien (Zentrum für Palliativmedizin Bonn unter der Leitung von Prof. Lukas Radbruch, 2017 – 2019 und NCT Heidelberg unter der Leitung von Prof. Bernd Alt-Epping, 2022 – 2023 [>> Mehr Informationen](#)) mit der Wirkung des audiobiografischen Arbeitens auf die erzählenden Palliativpatient:innen befassen, ist es unser Ziel, in den kommenden Jahren mithilfe wissenschaftlicher Folgestudien den Umgang mit dem Familienhörbuch in den Familien und die Wirkung der Audiobiografien auf die Hinterbliebenen zu evaluieren.

Begleitend zu den Studien möchte die Familienhörbuch gGmbH in den folgenden Jahren die Kontakt- und Beratungsangebote für Hinterbliebene mit Familienhörbüchern ausbauen. Das Ehrenamtsteam aus Psycholog:innen, Psychoonkolog:innen und Palliativmediziner:innen wird dazu ein spezielles Angebot für Familien zum Umgang mit dem Hörbuch entwickeln.

Sowohl intern für die Weiterentwicklung von Qualitätsstandards als auch extern unter wissenschaftlichen Aspekten sind verschiedene Fragestellungen für die Zukunft interessant: Welche Erfahrungen machen die Familien, die bereits einen solchen "Hörschatz" erhalten haben? Wie leben sie mit der Audiobiografie? Ab wann und wie nutzen die Kinder ihr Familienhörbuch? Und viele Fragen mehr.

Das Unternehmen möchte sich zukünftig kulturell noch vielfältiger aufstellen und Interviews (Hörbuch-Aufnahmen) in weiteren Sprachen anbieten. Es wurden bereits mehrsprachige Hörbücher realisiert, doch

das Bewusstsein und die Information, dass es die Möglichkeit gibt, ein Hörbuch zu erstellen, ist noch nicht in allen Bevölkerungsgruppen angekommen. Ziel ist, in 2023 die interkulturelle Kompetenz unseres Herzensprojektes über die Sozialen Medien vermehrt zu kommunizieren. Außerdem werden gezielt Journalist:innen und Sounddesigner:innen mit mehrsprachigem Hintergrund in die Arbeit des Familienhörbuchs eingebunden.

Für kleine, gemeinnützige Unternehmen wie die Familienhörbuch gGmbH gibt es in Deutschland keine Veröffentlichungspflicht im Sinne der Transparenz. Da uns diese aber sehr wichtig ist, werden wir im kommenden Jahr freiwillig unsere Arbeit für die Öffentlichkeit und die Spender:innen noch nachvollziehbarer machen und uns der Initiative Transparente Zivilgesellschaft anschließen. [>> Mehr Informationen](#)

**Ihr Vertrauen und unsere Glaubwürdigkeit sind die gemeinsame Basis für unser Herzensprojekt, das Familienhörbuch.**

**“ICH BIN GANZ BEEINDRUCKT VON MEINEM LEBEN - ICH WUSSTE GAR NICHT, WIE TOLL ES IST.”**

Worte einer Mutter, 36 Jahre, 2 Kinder, nach der Hörbuchaufnahme

## Impressum

### Familienhörbuch gGmbH

Talblick 28, 65618 Selters Ts.

**E-Mail** kontakt@familienhoerbuch.de

**Website** www.familienhoerbuch.de

### Geschäftsführung

Judith Grümmer, Sabine Fiedler

Amtsgericht Köln HRB 99727

### Verantwortlich für den Inhalt

Judith Grümmer, Sabine Fiedler

**Gestaltung** Alena Blaß

**Bildnachweise** envato elements (S. 1, 3, 11, 23)

### Spendenkonto

Volksbank Köln Bonn eG

DE52 3806 0186 4906 5620 10

BIC: GENODED1BRS

