

„Erzähl mir doch eine Geschichte.“
 „Was möchtest du hören?“
 „Deine Stimme.“



Judith Grümmer und Sabine Fiedler – Herzlichen Glückwunsch!

Herzlichen Glückwunsch

Zum 15. März 2022 wurde **Sabine Fiedler** zur **zweiten Geschäftsführerin** der Familienhörbuch gGmbH ernannt. Ihre Aufgabenschwerpunkte liegen in den Bereichen Fundraising und Finanzen.

Bereits seit 2020 hat sich Sabine Fiedler ehrenamtlich für das Familienhörbuch engagiert. Wir freuen uns auf die Fortsetzung der guten Zusammenarbeit!

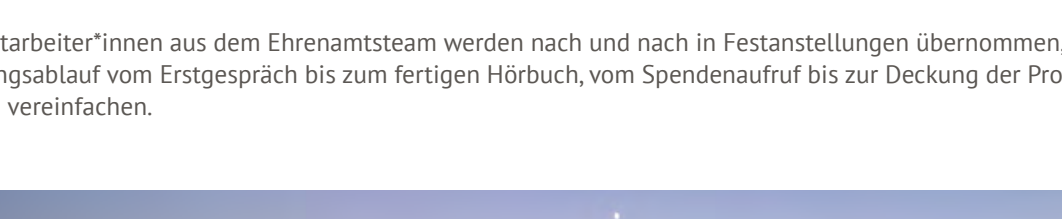
Neuigkeiten

Die Familienhörbuch gGmbH wächst weiter

Das Team der Familienhörbuch gGmbH ist in den letzten Monaten auf mehr als sechzig Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angewachsen: Ehrenamtliche, Audiobiograf*innen und Sounddesigner*innen.

Wir konnten in 2021 mehr als fünfzig Familienhörbücher realisieren. Und dank der wachsenden öffentlichen Aufmerksamkeit durch Preise und Nominierungen oder Presseberichte und der dadurch hohen Spendenbereitschaft haben wir es auch weiterhin geschafft, den Familien die Hörbücher kostenfrei zu übergeben.

Organigramm Familienhörbuch

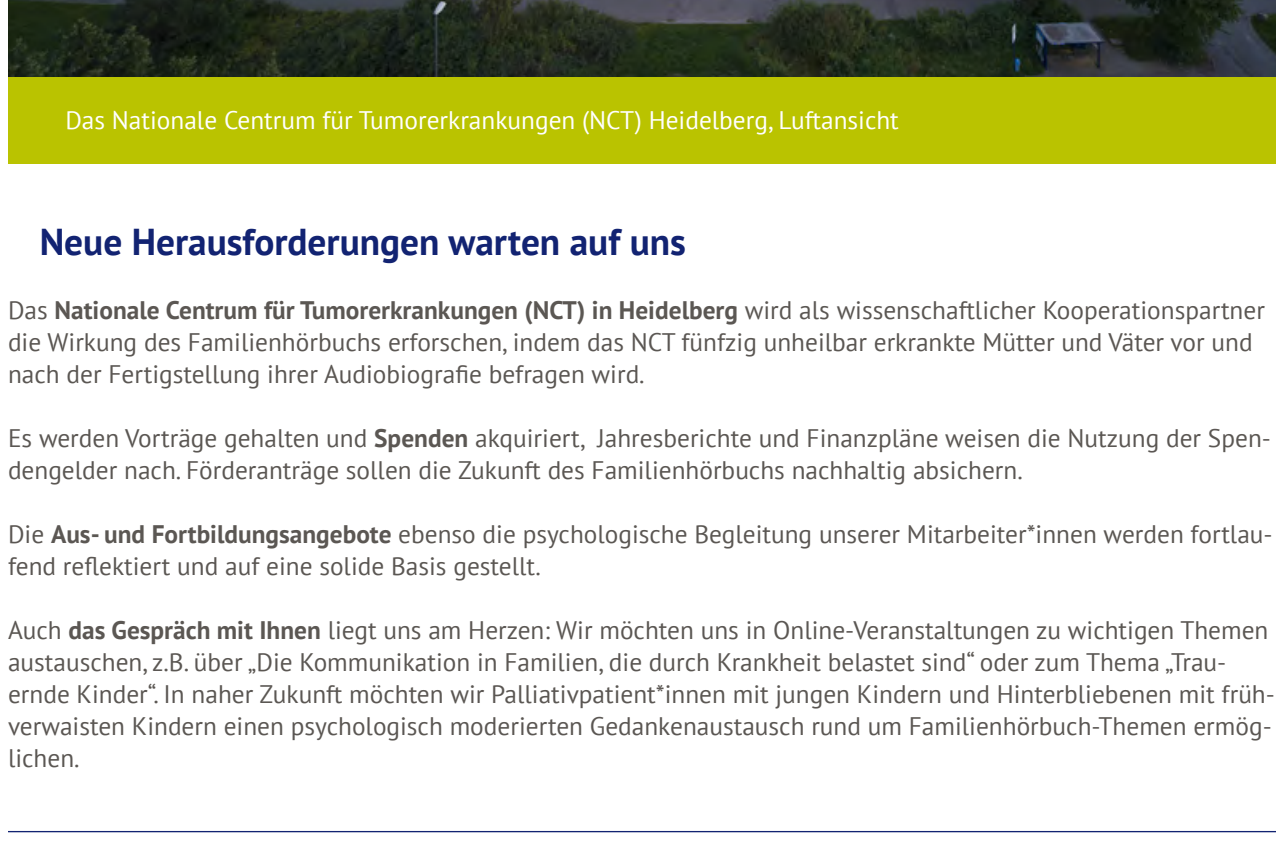


Das Team des Familienhörbuchs ist auf mehr als **sechzig Mitarbeiter*innen** angewachsen.

Ausbau der Unternehmensstruktur

Um die steigende Nachfrage schnell, unbürokratisch und den Lebensumständen der Familien entsprechend organisieren zu können, bauen wir die Unternehmensstrukturen weiter aus.

Einige Mitarbeiter*innen aus dem Ehrenamtsteam werden nach und nach in Festanstellungen übernommen, um den Verwaltungsablauf vom Erstgespräch bis zum fertigen Hörbuch, vom Spendenauftrag bis zur Deckung der Produktionskosten zu vereinfachen.



Das Nationale Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) Heidelberg, Luftansicht

Neue Herausforderungen warten auf uns

Das **Nationale Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) in Heidelberg** wird als wissenschaftlicher Kooperationspartner die Wirkung des Familienhörbuchs erforschen, indem das NCT fünfzig unheilbar erkrankte Mütter und Väter vor und nach der Fertigstellung ihrer Audiobiografie befragen wird.

Es werden Vorträge gehalten und **Spenden** akquiriert, Jahresberichte und Finanzpläne weisen die Nutzung der Spendengelder nach. Förderanträge sollen die Zukunft des Familienhörbuchs nachhaltig absichern.

Die **Aus- und Fortbildungsangebote** ebenso die psychologische Begleitung unserer Mitarbeiter*innen werden fortlaufend reflektiert und auf eine solide Basis gestellt.

Auch **das Gespräch mit Ihnen** liegt uns am Herzen: Wir möchten uns in Online-Veranstaltungen zu wichtigen Themen austauschen, z.B. über „Die Kommunikation in Familien, die durch Krankheit belastet sind“ oder zum Thema „Trauernde Kinder“. In naher Zukunft möchten wir Palliativpatient*innen mit jungen Kindern und Hinterbliebenen mit frühverwaisten Kindern einen psychologisch moderierten Gedankenaustausch rund um Familienhörbuch-Themen ermöglichen.

Was machen eigentlich die Sounddesigner*innen?



Studio X.1, Köln

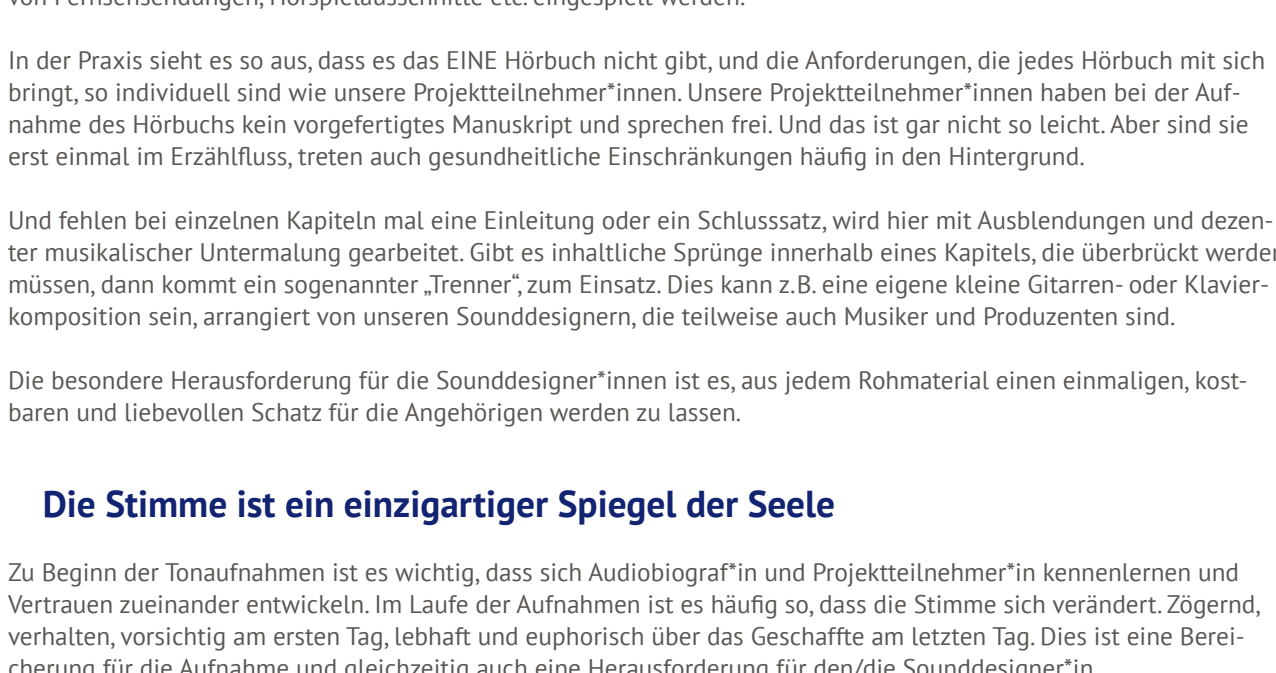
Ein Klangteppich in vielfältigen Farben

Vor kurzem hat eine junge Mutter, die sich auf das Erzählen ihres Hörbuchs vorbereitete, öffentlich gepostet: „... es fühlt sich nicht mehr wie Sterben an, sondern vielmehr wie die Möglichkeit, „auf dem Teppich meines Lebens zu tanzen.“

Damit aus dem aufgenommenen Originaltonmaterial ein sehr persönliches, lebensgeschichtliches Klangkunstwerk werden kann, ist nicht nur eine hohe Interview-Professionalität der Audiobiograf*innen wichtig, sondern auch die zweite Produktionsschritt: Tontechnik und Sounddesign. In diesem aktuellen Newsletter laden wir Sie ein, die Menschen hinter dem „guten Ton“ kennenzulernen. Und wir erzählen Ihnen, wie aus der Fülle des Interviewmaterials ein dramaturgisch hochwertig aufbereitetes Familienhörbuch wird.

Damit dieser „Teppich“ in vielfältigen Farben erstrahlen kann, bringen die Sounddesigner*innen ihr ureigenes Können als Tontechniker und professionelle Musiker*innen mit in die Produktion ein.

Im Januar 2022 trafen sich Sitara Schmitz, Mario Argandona und Sascha John, Sounddesigner und Musiker mit Anja Knauber, ehrenamtliche Familienhörbuch-Mitarbeiterin, zu einem Gespräch im Studio X.1 in Köln.



Gespräch im Studio X.1: Mario Argandona, Sascha John, Sitara Schmitz und Anja Knauber

Von Tonaufnahmen zum individuellen Klangkunstwerk

Nach der Hörbuchaufnahme können die Projektteilnehmer*innen, deren Tonaufnahmen sie bearbeiten, in der Regel nicht. Das Hörbuchaufnahme liefert der Audiobiograf bzw. die Audiobiograf*innen das aufgenommene Material, ein Inhaltsverzeichnis mit Anmerkungen zu den einzelnen Kapiteln und eine mit dem/der Projektteilnehmer*innen abgestimmte Musikwunschliste an die Tontechnik. Neben der Musik können auch Zeitdokumente wie z.B. Tagesgeschauberichte, Intro von Fernsehsendungen, Hörspielausschnitte etc. eingespielt werden.

In der Praxis sieht es so aus, dass es das EINE Hörbuch nicht gibt, und die Anforderungen, die jedes Hörbuch mit sich bringt, so individuell sind wie unsere Projektteilnehmer*innen. Unsere Projektteilnehmer*innen haben bei der Aufnahme des Hörbuchs kein vorgefertigtes Manuskript und sprechen frei. Und das ist gar nicht so leicht. Aber sind sie erst einmal im Erzählfluss, treten auch gesundheitliche Einschränkungen häufig in den Hintergrund.

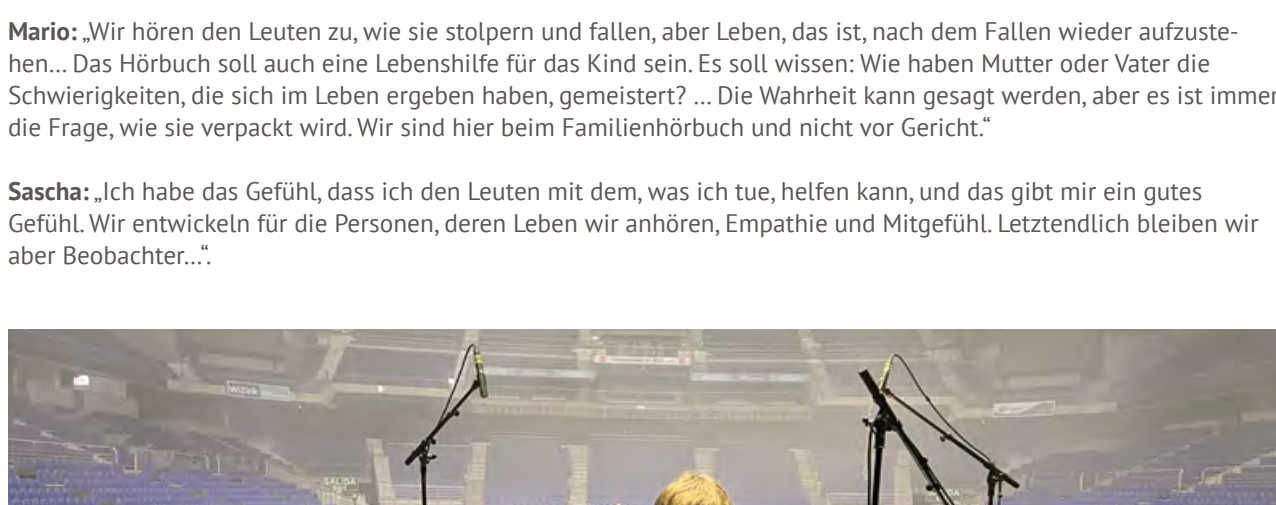
Und musikalisch einzelnen Kapiteln mal eine Einleitung oder ein Sprungsatz, wird hier mit Ausblendungen und dezenter musikalischer Unterlegung gearbeitet. Gibt es inhaltliche Gründe innerhalb eines Kapitels, die überbrückt werden müssen, dann gibt es sogenannte „Trenner“, zum Einsatz. Dies kann z.B. eine eigene kleine Gitarren- oder Klavierkomposition sein, arrangiert von unseren Sounddesignern, die teilweise auch Musiker und Produzenten sind.

Die besondere Herausforderung für die Sounddesigner*innen ist es, aus jedem Rohmaterial einen einmaligen, kostbaren und liebevollen Schatz für die Angehörigen werden zu lassen.

Die Stimme ist ein einzigartiger Spiegel der Seele

Zu Beginn der Tonaufnahmen ist es wichtig, dass sich Audiobiograf*in und Projektteilnehmer*in kennenlernen und Vertrauen zueinander entwickeln. Im Laufe der Aufnahmen ist es häufig so, dass die Stimme sich verändert. Zögernd, verhalten, vorsichtig am ersten Tag, lebhaft und euphorisch über das Geschehene am letzten Tag. Dies ist eine Bereicherung für die Aufnahme und gleichzeitig auch eine Herausforderung für den/die Sounddesigner*in.

Die Interviews finden manchmal bei den Projektteilnehmer*innen zu Hause oder auch im Krankenhaus oder im Hospiz statt. Die Aufnahmenaktion – je nachdem ob diese in einem kleinen oder großen Raum mit hohen oder niedrigen Decken, mit vielen Hintergrundgeräuschen oder online stattfindet – hat trotz aller technischen Feinheiten direkte Auswirkungen auf die Aufnahmequalität.



Sounddesign ist neben der Technik ein kreativer Prozess, der viele Möglichkeiten bietet

Perlenmomente sammeln

Das aufgenommene Tonmaterial hat in der Regel eine Dauer von 5 bis 15 Stunden. Manchmal, wenn sich der gesundheitliche Zustand des/der Projektteilnehmer*in verschlechtert, steht am Ende der Arbeit nur wenig Material zur Verfügung.

Sitara: „Auch wenn wir nur wenig Material haben, sind die Perlenmomente aus den Aufnahmen herauszuhören – und ausarbeiten, um jedes Hörbuch zu etwas Besonderem zu machen.“

Die Höhen und Tiefen im Leben von Anderen

Manche Erzählungen können beim Zuhören und Bearbeiten sehr betroffen machen. Dann steht auch den Sounddesigner*innen unsere Psychoonkologin Inge Schmitzler beratend und vermittelnd zu Seite.

Mario: „Wir hören den Leuten zu, wie sie stolpern und fallen, aber Leben, das ist, nach dem Fallen wieder aufzustehen... Das Hörbuch soll auch eine Lebenshilfe für das Kind sein. Es soll wissen: Wie haben Mutter oder Vater die Schwierigkeiten, die sich im Leben ergeben haben, gemeistert? ... Die Wahrheit kann gesagt werden, aber es ist immer die Frage, wie sie verpackt wird. Wir sind hier beim Familienhörbuch und nicht vor Gericht.“

Sascha: „Ich habe das Gefühl, dass ich den Leuten mit dem, was ich tue, helfen kann, und das gibt mir ein gutes Gefühl. Wir entwickeln für die Personen, deren Leben wir anhöre, Empathie und Mitgefühl. Letztendlich bleiben wir aber Beobachter...“



Mario Argandona, Profimusiker, Tontechniker und Sounddesigner

Jedes Leben ist cool und besonders

„Man lernt die Menschen kennen, wenn man ihnen so lange zugehört hat, dadurch entsteht auch eine besondere Nähe...“ und „... dass die Arbeit absolut sinnvoll ist“, darin sind sich alle drei einig.

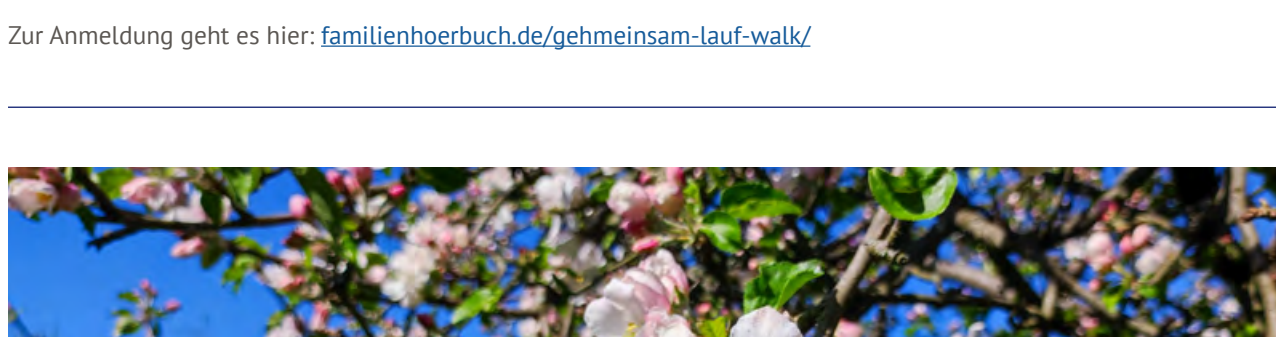
„Die Musikauswahl bringt den Charakter eines Menschen zum Ausdruck“, so Mario. Die Musikrichtungen, mit denen das Hörbuch untermalt wird, reichen von Techno, Folklore, Disco bis Heavy Metal. „Auch wenn die Musikauswahl nicht unseren persönlichen Geschmack trifft, so machen wir uns bewusst, dass wir das Hörbuch nicht für uns, sondern für die andere Person und deren Familie machen. Jedes Familienhörbuch ist neu, und man lernt Musik lieben oder schätzen, wenn man eine Geschichte dazu hört.“

Insgesamt ist für alle drei die Arbeit mit dem Familienhörbuch auch eine persönliche Bereicherung. Mario: „Bevor ich beim Familienhörbuch angefangen habe, dachte ich immer, mein Leben ist besonders cool. Aber seitdem ich das mache, weiß ich, dass jedes Leben cool und besonders ist.“

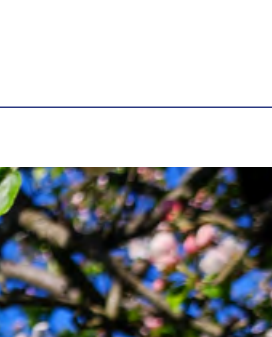
Wie wird man Sounddesigner*in ?

In den Beruf führen viele Wege, sei es über ein Studium an einer Filmhochschule, eine Ausbildung zum Tonmeister oder über den Quereinstieg als Musiker. Sounddesigner*innen sind Klangkünstler und Tontechniker in einem und brauchen Kreativität und technisches Know-How. Zum einen sind künstlerische Ideen gefordert, zum anderen müssen sie sich gut mit Tontechnik und Programmen für das Aufnehmen und Bearbeiten von Klängen auskennen. Die Bandbreite in dem Beruf ist groß: sie reicht vom Handy-Klingelton über Hörspiele, Musik, TV und Radio bis zum Kinofilm.

Die Arbeit der Sounddesigner*innen wird oft nicht bewusst wahrgenommen, aber sobald sie fehlt, fällt es auf. Auch die Familienhörbücher werden durch die Arbeit unserer Sounddesigner authentisch und emotional.



Geh-meinsam gehen für das Familienhörbuch



FAMILIENHÖRBUCH

Geh-meinsam laufen und gewinnen

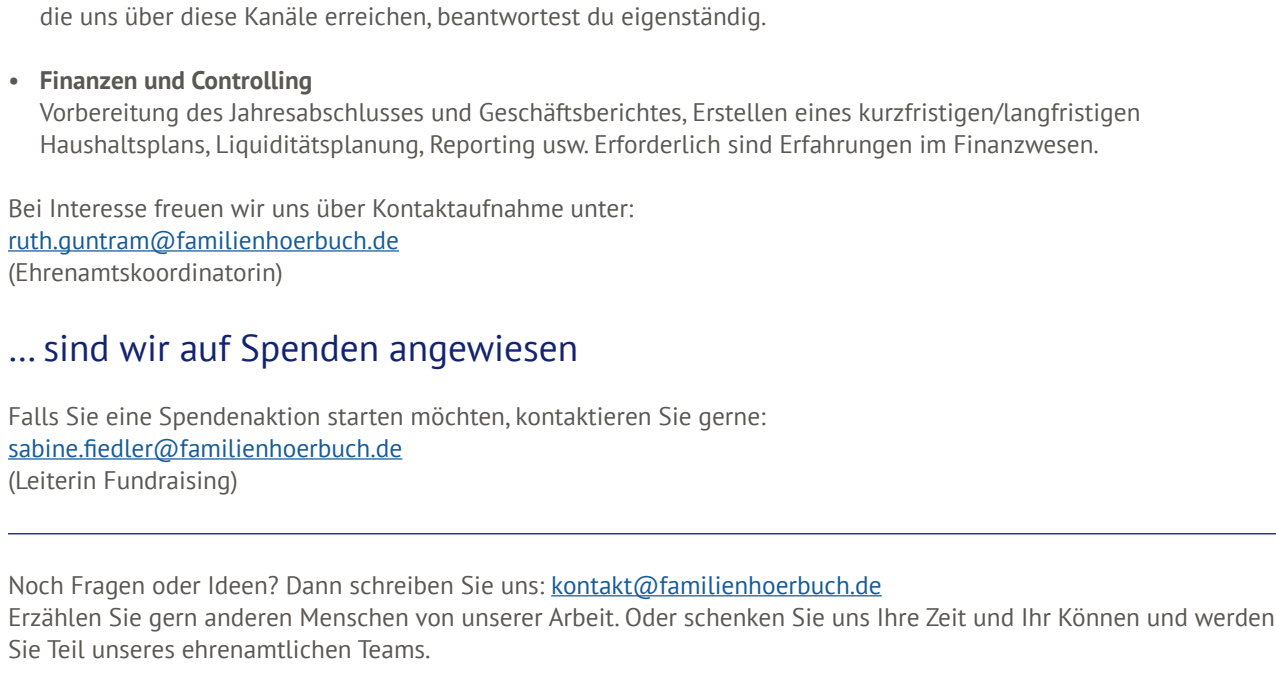
Wir möchten Sie einladen, Ihre Lieblingsmenschen „einfach so“ gerne kennenzulernen. Bei unserem **ersten Social Run** in dem Zeitraum vom **08.05. bis 26.05.2022** möchten wir Sie ermuntern, die Gelegenheit zu nutzen und sich mit Ihren Lieben zu unterhalten. Zuhören, die Stimme des anderen wahrnehmen und das Gesagte auf sich selbst wirken lassen.

Verabreden Sie sich zu Ihrem eigenen gehMEINSAM Lauf und **berichten Sie uns gerne** über Ihre Erfahrungen. Oder **senden Sie uns Bilder** mit dem Erlebten.

Da der Anfang oft schwer ist, **helfen wir Ihnen auf Wunsch**. Nach Ihrer Anmeldung stellen wir Ihnen Fragen zur Verfügung, die das Gespräch erleichtern. Ideen für den Einstieg, Themen, die Menschen bewegen und interessieren, ... und gleichzeitig helfen Sie mit Ihrer Spende, viele weitere Familienhörbücher zu erstellen. Damit geben Sie den Angehörigen die wertvolle Chance, Stimme und Geschichten ihrer Liebstens auch lange nach deren Tod noch anhören zu können.

Aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden wir am Ende des Aktionszeitraums **fünf Gewinner auslosen** und ein persönliches Dankeschön versenden!

Zur Anmeldung geht es hier: familienhoerbuch.de/gehmeinsam-lauf-walk/



Um unsere Arbeit fortsetzen zu können ...

... brauchen wir ehrenamtliche Verstärkung für unser Familienhörbuch-Team

Sich im Familienhörbuch-Team ehrenamtlich zu engagieren, macht Freude und ist sinnstiftend. Damit wir die anstehenden Aufgaben gut bewältigen können, suchen wir ehrenamtliche Mitarbeiter*innen für folgende Aufgabengebiete:

- **Unterstützung für unser Social Media Team**
 Wir benötigen deine Hilfe und Erfahrungen bei der Betreuung unserer Social Media Kanäle. Du veröffentlichst eigenverantwortlich Posts, die gemeinsam mit unserem Content Manager abgestimmt werden. Du entwickelst Ideen für neue Themen und Postings, die für die Kanäle geeignet sind. Wortmeldungen, die uns über diese Kanäle erreichen, beantwortest du eigenständig.

- **Finanzen und Controlling**
 Vorbereitung des Jahresabschlusses und Geschäftsberichtes, Erstellen eines kurzfristigen/langfristigen Haushaltsplans, Liquiditätsplanung, Reporting usw. Erforderlich sind Erfahrungen im Finanzwesen.

Bei Interesse freuen wir uns über Kontaktaufnahme unter:
ruth.guntram@familienhoerbuch.de
 (Ehrenamtskordinatorin)

... sind wir auf Spenden angewiesen

Falls Sie eine Spendenaktion starten möchten, kontaktieren Sie gerne:
sabine.fiedler@familienhoerbuch.de
 (Leiterin Fundraising)

Noch Fragen oder Ideen? Dann schreiben Sie uns: kontakt@familienhoerbuch.de
 Erzählen Sie gern anderen Menschen von unserer Arbeit. Oder schenken Sie uns Ihre Zeit und Ihr Können und werden Sie Teil unseres ehrenamtlichen Teams.

Danke, dass Sie als Leser*innen unseres Newsletters die Entwicklungen des Familienhörbuchs begleiten. Es sind Ihre positiven Rückmeldungen und das Gefühl einer großen Gemeinschaft, die uns zu dieser Arbeit befähigen und das Projekt in einer solchen Schnelligkeit vorangetrieben haben. Denn wer hätte vor zwei Jahren gedacht, dass aus dem „Ein-Frau-Projekt“ ein gemeinnütziges Unternehmen heranwachsen würde?

Wir danken Ihnen und allen Familien, die bisher ein Familienhörbuch realisiert haben, für Ihr Vertrauen.

Judith Grümmer Sabine Fiedler

Judith Grümmer und Sabine Fiedler

Die nächste Ausgabe unseres Newsletters erscheint im 3. Quartal 2022.

Impressum

Fotos: Ruth Guntram, NCT Heidelberg/Frank Ockert, Henning Schmitz, Sitara Schmitz, Loreto Quijada, Magdalena Argandona, unsplash/nicolas-picard
 Redaktion: Anja Knauber, Ute Wegmann, Judith Grümmer, Ruth Guntram
 Layout: Alena Blaß, Katrin Grella

Herausgeber: Familienhörbuch gGmbH
www.familienhoerbuch.de